

CENTRO PER LO STUDIO DELLA MODA E DELLA PRODUZIONE CULTURALE

IL MESTIERE DELLA MODA - IMPRESE, PROFESSIONI, SCUOLE DI MODA

10 maggio 2002

Università Cattolica, L.go Gemelli 1 - Cripta Aula Magna

PROGRAMMA

10.00 Registrazione

10.30 Introduzione

Laura Bovone, direttore del Centro Moda

11.00 Imprese di moda

Tavola rotonda con

Curiel / Raffaella e Gigliola Curiel

Framis Italia / Luciano Salotto

MarzoratiRonchetti / Stefano Ronchetti

Nannini / Sandra Nannini

Introduce

Paola Chessa Pietroboni (modacult)

Coordina

Giancarlo Zanella (Rai Economia Milano)

12.45 Presentazione del nuovo portale del Comune di Milano

www.turismo.comune.milano.it

(la sezione moda è realizzata in collaborazione con modacult)

Interviene

Giovanni Bozzetti,

assessore Moda, turismo e tempo libero del Comune di Milano

13.30 Lunch

14.30 Professioni e scuole di moda

I risultati di una ricerca

Intervengono

Mario de Benedittis, Michela Grana,

Cristiana Ottaviano e Lucia Ruggerone (modacult)

Lucia Chrometzka, ricercatrice di tendenze

Nicola Del Verme, stilista

Barbara Trebitsch (Domus Academy)

Giorgio Bersano (Centro Formazione Professionale Regionale Bauer)

Coordina

Emanuela Mora (modacult)

16.30 Tea break

17.00 Presentazione del Master

"Globalizzazione, Comunicazione, Professioni metropolitane"

della Facoltà di Scienze Politiche dell'Università Cattolica

Introduce e coordina

Laura Bovone, direttore del master

Intervengono

Alberto Quadrio Curzio, preside della Facoltà di Scienze Politiche

Giancarlo Rovati, coordinatore del master e docente

Justin O'Connor (Manchester Metropolitan University), visiting professor

Mariangela Breda, tutor

Sergio Scalpelli (E-biscom), sponsor

Raccontano la loro esperienza gli ex studenti:

Francesca Carboni (Metè)

Alberto Cavalli (Dolce&Gabbana)

Valeria Ravella (Communication Products)