

Il potenziale dei consumi critici

17 ottobre 2007

Università Cattolica
del Sacro Cuore
Largo Gemelli, 1 - Milano
aula Pio XI

Centro per lo studio della moda e della produzione culturale
tel +39.02.7234.2505 fax +39.02.7234.3665
centro.modacult@unicatt.it www.unicatt.it/modacult
segreteria organizzativa: mariangela.breda@unicatt.it

Il volume *La spesa responsabile*,
a cura di Laura Bovone e Emanuela Mora,
è pubblicato da Donzelli editore, Roma



Con il patrocinio di



Provincia
di Milano

PIC • AIS

Con il contributo di



9.15 *Registrazione*

9.30 **La spesa responsabile:
i risultati di una ricerca nazionale**

Introduce e coordina:

Laura Bovone,

Centro per lo studio della moda

e della produzione culturale/Modacult-UCSC, Milano

9.45 Giancarlo Rovati, *Modacult-UCSC, Milano*

Dalle risorse alle scelte

Andrea Vargiu, *Università degli Studi di Sassari*

Il consumo equo e solidale

Monica Santoro, *Università degli Studi di Milano*

Consumi culturali e consumi critici

Roberta Paltrinieri e Paola Parmiggiani,

Università degli Studi di Bologna

Boicottaggio e responsabilità sociale delle imprese

Giovanna Gadotti, *Università degli Studi di Trento*

La partecipazione dei consumatori alle iniziative delle aziende

11.30 *Discutono:*

Tonino Perna, *Università degli Studi di Messina*

Gianpaolo Barbetta, *UCSC, Milano*

Giorgio Osti, *Università degli Studi di Trieste*

12.15 *Dibattito*

14.00 **Le molte culture della responsabilità**

Introduce e coordina:

Luisa Leonini, *Università degli Studi di Milano*

14.15 Paola Rebughini, *Università degli Studi di Milano*

Comportamenti di consumo tra impegno sociale e cura del sé

Discute:

Simone Tosi, *Università di Milano-Bicocca*

Carla Lunghi e Eugenia Montagnini,

Modacult-UCSC, Milano

La moda della responsabilità

Discute:

Giorgio Dal Fiume, *CTM Altromercato*

Stefano Chessa, *Università degli Studi di Sassari*

Discorsi e pratiche del commercio equo e solidale

Discute:

Stefano Magnoni, *Chico Mendes*

Pierluigi Musarò,

Università degli Studi di Bologna

*La responsabilità sociale di impresa nel vissuto
dei consumatori*

Discute:

Maria Luisa Parmigiani,

Impronta etica, Coop adriatica

Ariela Mortara,

Università degli Studi di Trento e IULM- Milano

*I consumatori e la comunicazione filantropico-sociale
delle imprese*

Discute:

Marzio Bonferroni,

UniOne - Architetture di Comunicazione

17.30 **Tavola rotonda: Il futuro dei consumi critici**

Introduce e coordina:

Egeria Di Nallo, *Università degli Studi di Bologna*

Discutono:

Miriam Giovanzana, *Altreconomia*

Emilio Molinari, *Comitato italiano per un contratto
mondiale sull'acqua*

Mario Molteni, *ALTIS-UCSC, Milano*

Emanuela Mora, *Modacult-UCSC, Milano*

Angelo Motta, *Adiconsum Lombardia*

Giorgio Peri, *Mag2 Finance*