

FACOLTÀ DI SCIENZE POLITICHE E SOCIALI  
CORSO DI LAUREA IN COMUNICAZIONE E SOCIETÀ - COMES  
CORSO DI LAUREA IN COMMUNICATION MANAGEMENT - COMMA  
CORSO DI LAUREA IN COMUNICAZIONE PER LE ORGANIZZAZIONI E LE IMPRESE - COR  
MASTER IN COMUNICAZIONE PER LE INDUSTRIE CREATIVE

# THE FUTURE OF COMMUNICATION DIRECTIONS AND PROFESSIONAL PROFILES

Thursday March 13th 2025

Room G.252, 16.30 - 18.30

## **NARRATING CREATIVE DISTRICTS: THE CASE OF DIDE IN GENOVA\***

Silvia MAZZUCOTELLI SALICE, Associate Professor of Cultural Sociology, Università Cattolica di Milano

Laura PALAZZINI, Architetto, DiDe - Distretto del Design Genova

Pietro AMBROSI, Designer, DiDe - Distretto del Design Genova

Thursday March 20th 2025

Room G.005 Cripta Aula Magna, 16.30 - 18.30

## **INFLUNCER MARKETING: A SUSTAINABLE APPROACH TO FOOD COMMUNICATION**

Silvia MAZZUCOTELLI SALICE, Associate Professor of Cultural Sociology, Università Cattolica di Milano

Ilaria AMATO, Journalist

Alejandro ZANOTTI, Communication Specialist & Content Creator

Thursday April 3th 2025

Room G.142, 16.30 - 18.30

## **COMMUNICATION AS A PLACE-MAKING TOOL: THE CASE OF FONDAZIONE CONTRADA TORINO\***

Silvia MAZZUCOTELLI SALICE, Associate Professor of Cultural Sociology, Università Cattolica di Milano

Germano TAGLIASACCHI, Direttore, Fondazione Contrada Torino Onlus

Marta CABBOI, Designer, Fondazione Contrada Torino Onlus

Thursday April 10th 2025

Room G.142, 16.30 - 18.30

## **DOING SUSTAINABLE FASHION: BUSINESS MODELS AND COMMUNICATION STRATEGIES OF A SMALL FASHION BRAND\***

Silvia MAZZUCOTELLI SALICE, Associate Professor of Cultural Sociology, Università Cattolica di Milano

Ilaria AMATO, Journalist

Priscilla STECCA, Founder and CEO, Jacketta

\*Incontri organizzati in collaborazione con il progetto CreAbility. Creatività per la capacitazione ([www.creability.it](http://www.creability.it))

PNRRI-20230001760069/3 - Decreto n. 149 del 9/6/2023 del Ministero della cultura – Direzione generale Creatività contemporanea  
Finanziato tramite Avviso pubblico per la presentazione di Proposte di intervento per l'Industria culturale e creativa 4.0, da finanziare nell'ambito del PNRR, Missione 1 "Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura", Componente 3 "Turismo e Cultura 4.0" (M1C3), Misura 3 "Industria culturale e creativa 4.0", Investimento 3.3: "Capacity building per gli operatori della cultura per gestire la transizione digitale e verde", Sub-Investimento 3.3.1: "Interventi per migliorare l'ecosistema in cui operano i settori culturali e creativi, incoraggiando la cooperazione tra operatori culturali e organizzazioni e facilitando upskill e reskill" (Azione A I) – finanziato dall'Unione europea – NextGenerationEU.

## Seminar

**March - April 2025**  
**Università Cattolica del Sacro Cuore**  
Milano



**UNIVERSITÀ  
CATTOLICA**  
del Sacro Cuore