



BANDO SELEZIONE
per la partecipazione al percorso dal titolo:

ID 251126 “Art-market: competenze e carriere per il mercato dell’arte”

L’Università Cattolica del Sacro Cuore promuove un progetto formativo ID 3286711 dal titolo: **“ARCHEO-TECH & ART-MARKET: innovazione e nuove professioni per il futuro del patrimonio culturale”** nell’ambito dell’*“Avviso pubblico per la realizzazione dell’iniziativa “LombardiaPlus - linea alta formazione cultura» a sostegno dello sviluppo delle politiche integrate di formazione e lavoro”* (Por 2014-2020 Cofinanziato Fse -Asse Prioritario III Azione 10.4.1).

OBIETTIVO E PROGRAMMA

Il progetto formativo è articolato in tre diversificati percorsi nei settori archeologico e storico-artistico e intende fornire competenze legate all’innovazione tecnologica e alle più aggiornate pratiche di comunicazione applicate allo studio e alla valorizzazione dei beni culturali.

Il secondo percorso in fase di avvio è “Art-market: nuove competenze per il mercato dell’arte”. Il corso intende offrire specifiche competenze per l’inserimento professionale in ambito comunicazione/marketing di enti culturali, in ambito curatoriale, di supporto allo sviluppo di applicativi digitali per enti culturali, società e aziende, ma soprattutto nel contesto degli operatori tradizionali e innovativi del mercato dell’arte (case d’asta, gallerie d’arte, antiquari, art-advisor), e delle società di servizi per l’arte.

Saranno trattati temi legati alla comunicazione, alle sfide legate alla digital transformation, alla diffusione e utilizzo nel mercato dell’arte delle criptovalute, tecnologia blockchain, NFT, DAW®, conservazione, restauro e promozione delle collezioni d’arte private, problematiche giuridiche, guida agli indici di mercato e all’uso delle piattaforme online. Al termine è previsto un percorso per l’acquisizione di soft-skills mirate per le professioni di riferimento e la tutorship dei corsisti per l’inserimento in attività di stage curricolare.

Il percorso è rivolto a persone disoccupate residenti e/o domiciliate in Regione Lombardia che vogliano lavorare in questo settore con una forte motivazione ad acquisire nuove competenze spendibili nel mercato del lavoro.

DESTINATARI

Il percorso è destinato a un massimo di 20 partecipanti che abbiano compiuto almeno 18 anni di età alla data di avvio del percorso formativo; residenti o domiciliati in Lombardia; in possesso di:

1. **Almeno** uno dei seguenti titoli di studio:
 - diploma professionale conseguito in esito ai percorsi quadriennali di IeFP;
 - diploma di istruzione secondaria superiore;Il percorso formativo è rivolto anche a laureandi e laureati.
2. In stato di disoccupazione ossia che dichiarano, in forma telematica, la propria immediata disponibilità allo svolgimento di attività lavorativa (DID).





REQUISITI OBBLIGATORI

- Disoccupati: in possesso della Dichiarazione di immediata disponibilità al lavoro (DID);
- Residenza o domicilio in Regione Lombardia.

STRUTTURA DEL PERCORSO

Il percorso “Art market” si compone di un totale di 500 ore, di cui 348 ore in aula e 152 in stage.

Il percorso formativo in aula si articola in 5 Unità formative:

- UF 1 Il Sistema dell’arte 100 ore;
- UF 2 Tecnologie digitali per il patrimonio culturale 68 ore;
- UF 3 Arte e Mercato 140 ore;
- UF 4 Introduzione al mondo del lavoro con cognizioni di base 20 ore;
- UF5 Percorso per l’acquisizione di soft-skills mirate per le professioni di riferimento 20 ore.

ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO

- Settembre 2022: Selezione candidati;
- Settembre – Febbraio : avvio e conclusione percorso formativo;
- Febbraio – Marzo: avvio e conclusione stage.

FREQUENZA E SEDE DEL CORSO

La frequenza è prevista in presenza presso la sede dell’Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, salvo diverse disposizioni da parte della D.G. Formazione e Lavoro in caso di ritorno a uno stato emergenziale.

MODALITÀ E CRITERI DI SELEZIONE

Iter di selezione

La selezione delle candidature sarà effettuata da un’apposita Commissione in due fasi distinte.

Prima Fase: istruttoria formale di verifica dei criteri di ammissibilità delle domande (completezza della documentazione, possesso dei requisiti formali previsti dal bando, valutazione dei CV).

Seconda Fase: colloquio motivazionale.

I colloqui sono previsti nella prima settimana di settembre 2022 previa convocazione da parte degli Uffici, presso la Sede dell’Università Cattolica, Largo Gemelli 1.

Sulla base delle domande pervenute verrà redatta una graduatoria che sarà pubblicata al seguente indirizzo <https://dipartimenti.unicatt.it/starart-lombardiaplus>. La pubblicazione ha valore di notifica a tutti gli effetti.

Elementi di valutazione delle candidature e relativi punteggi

- Curriculum vitae in formato europeo coerente con le finalità del bando: da 0 a 20 punti;
- Motivazione alla partecipazione: da 0 a 50 punti;
- Colloquio motivazionale: da 0 a 30 punti.





POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

Saranno ammesse in graduatoria solo le candidature che avranno raggiunto un punteggio minimo di 65/100 punti al termine dell'iter di selezione.

Il progetto favorisce l'avvio professionale di un target prevalentemente composto da donne giovani, disoccupate e con lauree difficilmente spendibili sul mercato del lavoro pertanto, a parità di punteggio ottenuto in fase di selezione, il progetto intende favorire l'ammissione di donne e candidati/e in possesso di lauree considerate "deboli".

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

La domanda di partecipazione al bando deve essere presentata attraverso il link <https://dipartimenti.unicatt.it/starart-lombardiaplus> tramite la registrazione *on line* e il caricamento di appositi moduli scaricabili dal sito.

Le domande dovranno essere inviate tramite portale, a partire dal 23/06/2022, **ENTRO E NON OLTRE IL 26 AGOSTO 2022.**

DOCUMENTI DA PRESENTARE:

- Domanda di partecipazione da compilare secondo il format scaricabile;
- Modello autocertificazione requisiti destinatari;
- Copia di un documento di identità e codice fiscale;
- CV in formato europeo, corredato dai documenti attestanti i titoli di Studio ed eventuali esami sostenuti;
- Copia della DID.

La DID può essere rilasciata sul Sistema Informativo Unitario del Lavoro - SIUL di Regione Lombardia, o sul portale dell'Agenzia Nazionale per le Politiche Attive del Lavoro - ANPAL. Il cittadino può rilasciare in autonomia la DID accedendo direttamente ad uno dei sistemi informativi sopra richiamati. Qualora non fosse nelle condizioni di rilasciare autonomamente la DID o dovesse riscontrare difficoltà durante il rilascio, può recarsi in un Centro per l'Impiego o presso un operatore accreditato in Regione Lombardia per i servizi al lavoro per farsi supportare nella modalità di rilascio. Nel caso in cui il cittadino voglia rilasciare la DID in autonomia, può scegliere alternativamente una delle seguenti modalità: - sul Sistema Informativo Unitario Lavoro - SIUL raggiungibile al sito <https://siul.serviziurl.it> - sul portale ANPAL www.anpal.gov.it utilizzando la pagina di accesso MyAnpal (raggiungibile direttamente al link https://myanpal.anpal.gov.it/myanpal_service/auth/login)

CONTATTI PER CHIARIMENTI E MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

bando.lombardiaplus@unicatt.it

Il Rettore

