



ART-MARKET

nuove competenze
per il mercato dell'arte



Per la consultazione completa del bando, informazioni sui destinatari e modalità di invio delle candidature:

<https://dipartimenti.unicatt.it/starart-lombardiaplus>

PER CHIARIMENTI E MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

bando.lombardiaplus@unicatt.it

Direttori Furio Sacchi, Giorgio Baratti

Coordinatore didattico Silvio Mara

Comitato Scientifico Silvio Mara, Mauro Pavesi, Mattia Pivato, Alessandra Squizzato

Docenti Professionisti provenienti dal mondo accademico e del lavoro

www.unicatt.it



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

LOMBARDIA PLUS - LINEA ALTA FORMAZIONE CULTURA

Dipartimento di Storia, Archeologia e Storia dell'Arte



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

Presentazione

Secondo le più recenti analisi di settore, Milano e la Lombardia guidano le statistiche per l'elevata presenza di mediatori e dealers con capacità operative anche sul mercato dell'arte internazionale. Rafforzare e potenziare questa rete è la sfida che ci si pone attualmente. Perciò, in un contesto globalizzato e in costante mutamento, l'impiego sempre maggiore di tecnologia al servizio dell'arte porta gli operatori del settore a ripensare i caratteri peculiari delle professioni, affiancando nuovi profili e funzioni a quelli tradizionali.

Il progetto

Dopo l'avvio con il percorso **MuseoLab** l'Università Cattolica arricchisce la sua offerta nella formazione professionale con **Art-market**. Questo secondo percorso è pensato per condurre i corsisti all'interno di un sistema in continua espansione che oggi unisce gallerie d'arte, case d'asta, archivi, società di

servizi, fondazioni e musei, a competenze altamente specializzate. I corsisti conosceranno operatori tradizionali del mercato, ma anche art-advisor con competenze curatoriali e di analisi, specializzati anche nelle consulenze per gli acquisti, oltre che nel settore bancario.

Art-market è parte di un più ampio programma formativo messo a disposizione gratuitamente dall'Università Cattolica sulla linea LombardiaPlus - linea alta formazione cultura, finanziata da Regione Lombardia con il contributo del Fondo Sociale Europeo, cui si lega l'altro percorso **Archeo-Tech**, attivato nel mese di ottobre al fine di offrire un ventaglio di competenze il più articolato e completo possibile nell'ambito della valorizzazione dei beni culturali.

Art-market rappresenta un'opportunità unica per acquisire competenze e strumenti di innovazione al servizio delle professioni del mercato dell'arte.



Obiettivi

Creare nuove figure professionali con alte competenze tecnologiche, economico-finanziarie e comunicative da inserire nella realtà multiforme degli operatori del mercato dell'arte.

Piano formativo

Art-market si articola in cinque unità formative, per un monte ore di 348 h, più 152 h di stage, che si svolgeranno da metà settembre a inizio marzo. Le lezioni saranno svolte in presenza presso la sede dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, salvo diverse disposizioni da parte della D.G. Formazione e Lavoro in caso di ritorno ad uno stato emergenziale:

- 1 Il sistema dell'arte (100 ore)
- 2 Tecnologie digitali per il patrimonio culturale (68 ore)
- 3 Arte e mercato (140 ore)
- 4 Introduzione al mondo del lavoro con cognizioni di base (20 ore)
- 5 Percorso per l'acquisizione di soft-skills mirate per le professioni di riferimento (20 ore)