



MUSEOLAB

tecnologie e comunicazione
nei Beni artistici e archeologici



Per la consultazione completa del bando, informazioni sui destinatari e modalità di invio delle candidature:

<https://dipartimenti.unicatt.it/starart-lombardiaplus>

PER CHIARIMENTI E MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

bando.lombardiaplus@unicatt.it

Direttori Furio Sacchi, Giorgio Baratti

Coordinatore didattico Alessandra Squizzato

Comitato Scientifico Giorgio Baratti, Francesca Bonzano, Silvio Mara, Mauro Pavesi, Mattia Pivato, Furio Sacchi, Alessandra Squizzato

Docenti Professionisti provenienti dal mondo accademico e del lavoro

Presentazione

La Lombardia, al primo posto del sistema produttivo culturale e creativo italiano, dispone di enormi potenzialità per le nuove professioni legate al patrimonio storico, artistico e archeologico. In un contesto multiforme, globalizzato ed in costante mutamento, si impone un impiego sempre maggiore di nuovi strumenti comunicativi e tecnologici, con la forte richiesta di profili professionali dalle competenze specialistiche.

Il progetto

In questa direzione, da un felice confronto e dalla fattiva collaborazione tra archeologi e storici dell'arte dell'Università Cattolica, nasce il progetto formativo **MuseoLab** che intende offrire specifiche competenze per inserire in museo una figura di supporto tecnico-organizzativo e logistico che possa coadiuvare, in diversi ambiti operativi, il dirigente museale, il registrar, il responsabile ufficio stampa. I partecipanti a **MuseoLab** avranno

dunque l'opportunità straordinaria di calarsi all'interno di un percorso studiato nel dialogo tra due ambiti distinti che trovano nello studio di soluzioni espositive avanzate il loro punto di incontro nella risposta a esigenze comuni.

MuseoLab è parte di un più ampio programma formativo messo a disposizione gratuitamente dall'Università Cattolica sulla linea LombardiaPlus - linea alta formazione cultura, finanziata da Regione Lombardia con il contributo del Fondo Sociale Europeo, cui si legano altri due percorsi, **Archeo-Tech** e **Art-market**, che verranno attivati successivamente nei mesi di ottobre-marzo al fine di offrire un ventaglio di competenze il più articolato e completo possibile nell'ambito della valorizzazione dei beni culturali.

MuseoLab rappresenta un'opportunità unica per acquisire competenze e strumenti di innovazione in campo museale e, al contempo-offrire ricadute significative all'interno di contesti professionali allargati.



Obiettivi

Creare nuove figure professionali con competenze avanzate nei settori della tecnologia digitale e della comunicazione con finalità di supporto alle tradizionali attività di conoscenza, tutela e promozione del patrimonio culturale.

Piano formativo

MuseoLab si articola in quattro unità formative, per un monte ore di 200 h complessive che saranno svolte in presenza presso la sede dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, salvo diverse disposizioni da parte della D.G. Formazione e Lavoro in caso di ritorno ad uno stato emergenziale:

- **1** Nuove competenze tecniche per l'operatore museale nel settore dell'archeologia e delle opere d'arte (80 ore)
- **2** Comunicazione e rappresentazione avanzata dei Beni archeologici e artistici (70 ore)
- **3** Gestione e amministrazione dei beni artistici e archeologici per i musei e per le esposizioni temporanee (38 ore)
- **4** Tecniche ricerca attiva lavoro (12 ore)