

FACOLTÀ DI LETTERE E FILOSOFIA
DIPARTIMENTO DI STUDI MEDIOEVALI, UMANISTICI E RINASCIMENTALI
CATTEDRA DI STORIA DELLA LINGUA ITALIANA (CON LABORATORIO DI SCRITTURA)

Seminario permanente di storia della grammatica e della lingua italiana (I serie)

LAVORARE SCRIVENDO

L'italiano nel web e nella pubblicità, oggi

Introducono

Simone PREGNOLATO

Ricercatore di Linguistica italiana, Università Cattolica del Sacro Cuore

Alessandro ITALIA

Conduttore del Laboratorio di scrittura, Università Cattolica del Sacro Cuore

Intervengono

Paolo BARNI

Direttore Creativo & Copywriter (Mustard)

Copy is better than original: la scrittura nella pubblicità

Veronica RAFANIELLO

Marketing & Communication specialist (Beta 80 Group)

Scrivere per il web: SEO Copywriting

Lezione aperta

Venerdì 9 maggio 2025
Aula G.142, ore 14.30 - 16.30
Largo A. Gemelli, 1 - Milano

Direzione scientifica: Simone Pregnolato, simone.pregnolato@unicatt.it

Segreteria: Michela Iannone, michela.iannone@unicatt.it



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore